

Nieuwsbrief Stichting Waterpas mei 2018

- Voorwoord
- Ambassadeur aan het woord
- Partner aan het woord
- Nieuwe Partners
- Even voorstellen
- Ambassadeurs-/partneravond bij Priva
- Nieuwe Donatie mogelijkheid
- Bericht van DWL
- Jambo Jipya 'in het zonnetje'
- Reis met ons mee
- Wat kunt u doen

Voorwoord

Zeer gewaardeerde sponsor of geïnteresseerde lezer,

Stichting Waterpas bestaat inmiddels alweer 9 jaar! Dankzij vele trouwe sponsors hebben we al die jaren tienduizenden kinderen in de omgeving van Mombasa van gezond gratis drinkwater kunnen voorzien. De arme scholen en weeshuizen zijn er heel blij mee. Want zonder dit water zou de gezondheid van de kinderen veel slechter zijn.

In deze nieuwsbrief wordt u weer bijgepraat over de ontwikkelingen in Kenia. Er is veel positiefs te melden!!

Dankzij uw bijdragen wordt er veel gerealiseerd. We hopen natuurlijk op uw blijvende ondersteuning.

Dankbare groet namens Stichting Waterpas,

Erik Juch, voorzitter.

P.S. Naast deze nieuwsbrief vindt u veel informatie op onze website www.stichtingwaterpas.nl

Ambassadeur aan het woord

Voorbeeldbedrijf

Mijn passie voor Kenia dateert al uit de vroege jaren 80 van de vorige eeuw toen ik met mijn vrouw voor het eerst naar dit kleurrijke land op safari ging. Sindsdien ben ik er vele malen geweest, genietend van de prachtige natuur, het rijke wildleven en de kleurrijke stammen.

Sinds een jaar of tien ben ik als vrijwilliger betrokken bij diverse maatschappelijke projecten in Kenia. Zo heb ik een met MVO Nederland vergelijkbare organisatie opgezet – SIB Kenya - om het lokale bedrijfsleven te inspireren en te activeren op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. En als voorzitter van Friens of the Maasai ben ik momenteel erg druk met projecten waarmee de Maasai worden ondersteund in hun strijd tegen klimaatverandering.



In de loop van de tijd kwam ik via Michiel de Haan ook in contact met Dutch Water Ltd. Zo leerde ik met welke passie en volharding Huibert Uittenbogaard en Peter Willem Hatenboer deze sociale onderneming hebben opgericht en uitgebouwd. Ondernemen in een land als Kenia gaat met ups en downs. Het is geweldig om te zien hoe je het leven van mensen kunt verbeteren als je op een ondernemende manier aan de gang gaat. Tegelijkertijd is het vaak frustrerend om te ervaren hoeveel onbegrip en tegenwerking er is, zowel van marktpartijen als van overheden.

Huibert en Peter Willem hebben zich hierdoor nooit laten ontmoedigen. Zij zorgen met Dutch Water Ltd. koersvast voor een voorbeeldbedrijf dat tientallen vaak kansarme mensen een baan geeft en tegelijkertijd gezond drinkwater levert aan duizenden mensen die hier zelf vaak de middelen nauwelijks voor hebben. Tijdens een van mijn bezoeken aan Kenia heb ik met eigen ogen kunnen zien hoe betekenisvol en dankbaar dit werk is.

Zowel de passie en volharding van Huibert en Peter Willem als de arme en vaak jonge mensen voor wie het water van Dutch Water Ltd. is bedoeld verdienen onze volle steun.

Om die reden ben ik graag ambassadeur van de Stichting Waterpas en roep ik u van harte op deze stichting met uw bijdragen te blijven steunen.

Willem Lageweg

Bestuurder en aanjager

Voorzitter Transitiecoalitie Voedsel

Partner aan het woord

Kennis delen

Oasen levert drinkwater in het lastigste (en misschien wel mooiste) deel van Nederland: het veengebied van het Groene Hart. Het water dat we uit de grond halen moeten we zuiveren van allerlei stoffen uit oude plantresten, zoals ammonium. En onze leidingen zakken elke dag een stukje verder weg in het dikke water dat veen eigenlijk is. Lastige omstandigheden maakt je van zelf inventief en zelf kennisintensief. Dagelijks problemen overwinnen betekent dagelijks kennis opdoen. Dat zien we ook aan hoe Dutch Water Limited in Kenia bezig is. De omstandigheden zijn op alle fronten lastig en daardoor is het een zeer innovatief bedrijf. En daarmee voelen wij ons verbonden.

Oasen is een publiek bedrijf, en we zien het als onze maatschappelijke plicht om de kennis die we hebben ook te delen met mensen die die kennis goed kunnen gebruiken.

Er zijn daarom twee drinkwaterbedrijven in Indonesië waar Oasen drinkwater mee samenwerkt. Eentje in Pontianak op Klimaten en een op midden Java in Sragen. We proberen deze bedrijven samen met het lokale management op een hoger niveau te krijgen. Zodat meer mensen in hun regio aangesloten worden op het waterleidingnet.

Oasen stopt geen geld in deze bedrijven, maar deelt enkel en alleen kennis.

Als ik het heb over kennisdeling, dan reageren mensen in Nederland weleens een beetje lacherig. Ze denken dat het éénrichtingsverkeer is, en dat alleen de Indonesiërs iets van ons leren en wij niet van hen. Dat klopt op drie niveaus niet.

Allereerst leren wijzelf erg veel van onze bezoeken, omdat wij ons weer moeten verdiepen in ons eigen vak voordat we het kunnen overbrengen. Je bent je niet meer bewust op en gegeven moment waarom je doet wat je doet en waarom dit succesvol is. Probeer bijvoorbeeld maar eens aan een kind uit te leggen dat de wereld rond is en niet plat. Je weet dat het zo is, maar hoe zat het ook alweer, wat is het technische bewijs? Als tweede: als je veel problemen hebt, word je ook handig in ze oplossen. Ik stond wel even te kijken toen ik zag dat mijn Indonesische collega's een database lieten zien met foto's van watermeterstanden die elke maand bij elke klant werd gemaakt. Wij in Nederland krijgen slechts eens per jaar de meterstand door van onze klanten, en dan niet via een foto waarop software automatisch de standen herkent. Dat zet aan het denken.

En tenslotte is er ook op menselijk vlak veel te leren. Ik vertelde mijn Indonesische collega's dat we één keer per jaar een buurtnieuwjaarsborrel hadden bij iemand in de straat. En dat mensen bij binnenkomst een naamsticker opdoen met het huisnummer erbij. Daar moesten ze vreselijk om lachen. Zij kenden

Gezond drinkwater

> goed onderwijs > eerlijke kansen

iedereen in hun kampong. Elke maand kwamen ze bij elkaar, om de beurt bij het huis van een wijkgenoot. Daar discussieerden ze over zaken als bomen in de buurt, wegkwaliteit en lantaarnpalen en legden ze wat geld in voor onderhoud aan de buurt. Omdat ze elkaar zo regelmatig zagen kende iedereen iedereen.

Kortom: de uitwisseling gaat echt twee kanten op, en het is echt Kennis Delen.

Zo kijken we ook een beetje naar wat Dutch Water Limited doet in Kenia. Het gaat er kennis brengen die we als samenleving hebben, maar we leren er ook weer ontzettend veel van.

Jeroen Schmaal

Oasen

Nieuwe Partners

In het afgelopen half jaar hebben we 3 nieuwe partners mogen begroeten. We zijn hier heel dankbaar voor. Het betreft:

Royal Lemkes Foundation

Royal Lemkes is gevestigd in Bleiswijk en levert planten aan grootschalige retailers in 30 landen in Europa, zoals IKEA, OBO, Aldi en Praxis.

Ze streven naar duurzame groei van hun mensen, hun relaties en de wereld waarin we leven. Let's Plantify the future. Together.



Anthura

Anthura is specialist in orchideeën en anthurium. We sieren de wereld met kleurrijke bloemen en planten, dat doen we door innovatieve en duurzame producten te ontwikkelen voor telers en consumenten.

Dit jaar viert Anthura haar 80-jarige verjaardag in aanwezigheid van de koning.



Moolenaar

Moolenaar is gevestigd in Voorhout en bestaat sinds 1850. Het is een heel internationaal bollenbedrijf welke grote winkelketens belevt met mooie verpakte bollenpakketten: "Moolenaar is one of the world's largest and most diverse flower bulb companies, offering innovative packaging designs, eye-catching in-store displays and premium quality materials.



Even Voorstellen

Geboren in 1971 woon ik al mijn hele leven aan het water van de Merwede in Sliedrecht. Mijn vrouw Diane en ik zijn gezegend met een gezin met 4 prachtige kinderen: Noël (14), Julius (12), Vlinder (10) en Olivia (6).



partneravonden. Het spreekt mij erg aan dat we met een “basisvoorziening” als gezond drinkwater via scholing mee kunnen bouwen aan de zelfredzaamheid van een nieuwe generatie. Een groep kinderen die niet in weelde zijn geboren. Ik wil me dan ook als bestuurslid inzetten om de groep geholpen kinderen nog verder te vergroten. Want geven maakt rijk.

Ik zie ernaar uit met alle partners en andere betrokkenen kennis te maken. Mocht iemand iets op zijn of haar hart hebben, dat ons doel als Stichting Waterpas verder ondersteunt, aarzel dan niet om mij te mailen of te bellen.

Leonard Gort

Bestuurslid Stichting Waterpas

06-21550878

lcgort@hetnet.nl

Ik ben momenteel als zelfstandige actief bij diverse ondernemingen. Vaak op het snijvlak van commercie, financiën en strategie. Het inspireert mij enorm om mee te ondernemen in bestaande bedrijven of startups. Vooral de enorme mogelijkheden van het internet bieden in mijn optiek veel groeikansen in diverse markten.

Via enkele bestuursleden ben ik rond 2010 ook betrokken geraakt bij de Stichting Waterpas. Ik was in die tijd als directeur bij De Haan betrokken bij de integratie van dit mooie doel in ons marketing- en personeelsbeleid. Ook bezocht ik meerdere

Ambassadeurs- en partners avond bij Priva

Inspirerende kijk op de business van Meiny Prins van het prachtige bedrijf Priva op de jaarlijkse partner- en ambassadeursavond van Stichting Waterpas.



Nieuwe donatie mogelijkheid

Vanaf heden is het mogelijk om via onze website www.stichtingwaterpas.nl eenvoudig kleine donaties te doen via Ideal. Ga naar de website en doneer om de kinderen in Mombasa van schoon drinkwater te voorzien!



Bericht van Dutch Water Limited

Dutch Water: Mtwapa/Kenya
Werkgelegenheid: ca. 80 fte
Healthy Drinking Water: duizenden kinderen per dag

Zo'n 16 miljoen Kenianen leven onder het 'bare minimum' (UN). In gewoon Nederlands: niet genoeg geld om aan je dagelijkse calorieën te komen!

Ondernemen met Dutch Water in Afrika is op zijn minst uitdagend. Er is veel corruptie en de overheid laat vrijwel geen kans onbenut om bedrijven te frustreren én de eigen zakken te vullen. Onlangs nog werden de pensioenen van bestuurders met 700 % verhoogd. Toch ook lichtpuntjes: De excessief hoge accijnzen op drinkwater, waar DWL sinds december 2015 onder gebukt gaat, zijn door de High Court van Kenya ongrondwettelijk verklaard.

De passie en volharding van Huibert en Peter-Willem maken dat Dutch Water ondanks alle uitdagingen steeds nieuwe wegen zoekt en zich aanpast aan een steeds veranderende realiteit.

Een belangrijke constante in de activiteiten van Dutch Water zijn de scholen en weeshuizen die via U door Stichting Waterpas van schoon en gezond drinkwater worden voorzien. Ze varen er wel bij. Kinderen leren beter en zijn ook nagenoeg niet meer absent door 'waterborne diseases'. Daarmee zet U zoden aan de dijk!

Via Stichting Waterpas worden momenteel 44 scholen en weeshuizen van schoon en gezond drinkwater voorzien. Dat zijn enkele tien duizenden kinderen, elke dag weer! Er is grote behoefte om meer scholen van donor water te voorzien. De aanvragen komen voor donor water komen met grote regelmaat binnen bij Dutch Water.

Gezond drinkwater

> goed onderwijs > eerlijke kansen

Jambo Jipya 'in het zonnetje'

Datum	Maart 2018
Adres	Mtomondoni (Mtwapa)
Hoofd	Wilson Mfakeno
Leerlingen	Ca. 300



Deze school is gevestigd in een zeer arm gebied. Ondanks het gebrek aan middelen is de school goed georganiseerd.



Vastberadenheid kent geen grenzen, luidt het motto van de school. Dit meisje ziet er ook erg vastberaden uit!

Dank voor het schone en gezonde drinkwater!

Reis met ons mee naar Kenia

5 jaar geleden hebben we al eerder met partners en ambassadeurs een uniek reis naar Kenia gemaakt. Wat de reis zo uniek maakte is de bijzonder combinatie van cultuur, natuur, bedrijfsleven en scholen.

Heeft u interesse om met ons mee te reizen en te zien waar uw donaties heen gaan? Lees dan bijgevoegde flyer en meld je aan!

Wat kunt u doen

In de afgelopen periode hebben weer vele particulieren, scholen, kerken en bedrijven Stichting Waterpas gesteund. We leveren nu ongeveer 4.000 liter per dag. Dat betekent dat we zo'n 35 scholen van schoon drinkwater voorzien en de kinderen op deze manier de kans geven om betere schoolresultaten te behalen.

Bedrijvenpartners

Om enige continuïteit in onze inkomsten te krijgen – we moeten er niet aan denken dat we tegen scholen moeten zeggen dat ze geen water meer krijgen; en op dit moment kopen we meer water dan we aan geld binnenkrijgen- hebben we voor bedrijven een nieuw concept bedacht.

Bedrijven kunnen Gouden of Zilveren Waterpas Partner worden als ze zich voor 3 jaar voor minimaal €2500 respectievelijk €1000 aan Waterpas verbinden.



Voor overige mogelijkheden, zie [onze website](#).

Stichting Waterpas

Groen van Prinstererstraat 125
3354 BC Papendrecht